REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

AMAZON ANDES®

HEALTHY • SUSTAINABLE • FAIR



INDEX

I. MENSAJE DE APERTURA Pag. 2

II. INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Pag. 3

III. CONTENIDO GENERAL Pag. 4

IV. DESEMPEÑO ECONÓMICO Pag. 9

V. DESEMPEÑO SOCIAL Pag. 17

VI. DESEMPEÑO AMBIENTAL Pag. 28

VII. MENSAJE DE CIERRE Pag. 34




BIOTRADE PERU
BIOCOMERCIO PERÚ



MENSAJE DE APERTURA

ESTIMADOS LECTORES,

Desde la creación de **AMAZON ANDES EXPORT S.A.C.**, la sostenibilidad ha sido uno de los pilares fundamentales de nuestra visión y un principio rector en nuestra toma de decisiones.

Desde una perspectiva de liderazgo, entendemos la sostenibilidad como un compromiso activo con el uso responsable, ético y consciente de la biodiversidad del Perú, generando impactos económicos, sociales y ambientales reales, especialmente dentro de las comunidades andino-amazónicas que forman parte de nuestra cadena de valor.

Ofrecer productos de alta calidad y competir en mercados internacionales exigentes nos permite fortalecer el componente económico de nuestras operaciones, asegurando la continuidad y el desarrollo de cadenas de valor estratégicas como la maca, sacha inchi, aguaje, camu camu y sangre de grado.

Este enfoque nos permite reinvertir responsablemente en la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento de nuestras prácticas sostenibles y la mejora continua de la calidad de vida de los productores y comunidades que hacen posible nuestro trabajo.

INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Continuaremos fortaleciendo relaciones sólidas con las comunidades productoras de los Andes y la Amazonía peruana, promoviendo prácticas sostenibles y la gestión responsable de los recursos de la biodiversidad.

En este contexto, hemos identificado varias buenas prácticas que forman parte de nuestras operaciones:

1. **Impacto social:** Actuamos como un puente comercial para agricultores y comunidades que, debido a su ubicación geográfica, enfrentan barreras para acceder a mercados nacionales e internacionales. A través de este rol, promovemos la inclusión, el comercio justo y relaciones sostenibles a largo plazo.

2. **Impacto ambiental:** Operamos bajo estricto cumplimiento de los requisitos legales ambientales y de seguridad aplicables, manteniendo certificaciones vigentes, promoviendo el cultivo orgánico y trabajando bajo Planes de Manejo Forestal aprobados por SERFOR. Estos esfuerzos fomentan prácticas responsables para el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales a lo largo de nuestras cadenas de suministro.

3. **Impacto económico:** Ofrecemos productos de alta calidad y valor agregado, compitiendo en mercados exigentes y operando actualmente en más de 48 países. Esto permite la generación de ingresos sostenibles, la dinamización de las economías locales y la canalización de ingresos directos y constantes hacia agricultores y comunidades productoras, asegurando continuidad y estabilidad en toda la cadena de valor.

Asumimos el compromiso de comunicarnos de manera periódica y transparente con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés, incorporando criterios de mejora continua en nuestra gestión de responsabilidad social.

Agradecemos a nuestros colaboradores por su participación y reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible para alcanzar nuestros objetivos y contribuir al crecimiento de nuestro país.




SOSTENIBILIDAD

I. CONTENIDO GENERAL

NUESTRA ORGANIZACIÓN

AMAZON ANDES EXPORT S.A.C. es un productor y exportador líder de superalimentos orgánicos y convencionales provenientes de la biodiversidad peruana, tanto a granel como en productos terminados. Cuenta con presencia exportadora en más de 45 países y con diversas certificaciones internacionales: orgánicas (USDA-NOP, USCOEA, UE, JAS), de calidad (GMP y HACCP), religiosas (HALAL y KOSHER) y de BioTrade.

La empresa cuenta con dos marcas principales para productos terminados: AMAZON ANDES y ENERGY GREEN, que ofrecen productos encapsulados y en polvo (como maca, aguaje, sacha inchi, camu camu, entre muchos otros), así como aceites y resinas (de sacha inchi y sangre de grado, respectivamente).

La sede principal y oficina administrativa de AMAZON ANDES se encuentra en Calle Galicia 174, Santiago de Surco, Lima-Perú. La planta de producción está ubicada en Av. Los Álamos 532, Urb. Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima-Perú.

Nuestros productos se encuentran en Asia (Corea del Sur, Taiwán, China, Japón, Malasia), Europa (Alemania, Países Bajos, Hungría, República Checa, Francia, España, Reino Unido, entre otros), Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), África (Benín, Costa de Marfil, Ghana y Argelia), Oceanía (Australia y Nueva Zelanda) y Sudamérica (Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú). En otras palabras, estamos presentes en los cinco continentes.

5

NUESTROS PILARES



SALUDABLE

Ofrecemos productos saludables que ayudan a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores finales.



SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con el planeta y sus ecosistemas.



JUSTO

Buscamos alcanzar la equidad y una distribución justa de los beneficios con las comunidades locales que proveen nuestras materias primas.



NUESTROS CLIENTES OBJETIVOS SON:

- **Importadores de superalimentos a granel** que buscan utilizar nuestras materias primas como ingredientes para el desarrollo de productos terminados.
- **Distribuidores con canales de venta físicos y online** interesados en importar nuestros productos terminados.
- **Emprendedores** que buscan ingresar al mercado con su propia marca, para quienes ofrecemos servicios de marca privada (private label).
- **Consumidores finales,** a quienes vendemos directamente a través de nuestra tienda online (amazon-andes.com) y diversas plataformas digitales de venta como amazon.com.

NUESTROS COLABORADORES Y OPERACIONES

Durante el período reportado, nuestra fuerza laboral estuvo respaldada por la valiosa experiencia y contribución de 18 colaboradores.

La distribución de nuestro capital humano por género, tipo de empleo y lugar de contratación se presenta a continuación.

Todas las actividades de gestión y las operaciones relevantes son realizadas por personal de la empresa

Por Género	Permanente	Temporal
Hombres	10	0
Mujeres	8	0
Total	18	0

Por Región	Permanente	Temporal
Lima	18	0
Total	18	0

Por Género	Tiempo completo	Medio tiempo
Hombres	10	0
Mujeres	8	0
Total	18	0

NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

AMAZON ANDES cuenta con un Directorio y un Gerente General, quien supervisa a varios jefes de departamento y al personal, como se detalla a continuación:

1. Gerencia General
2. Jefes de Departamento
3. Analistas
4. Asistentes

NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Este informe ha sido elaborado con base en el marco de la Global Reporting Initiative (GRI).
Los principios aplicados en su desarrollo fueron:

- **Exactitud:** Reportar la información de forma correcta y con suficiente detalle para comprender los impactos.
- **Equilibrio:** Presentar tanto los impactos positivos como negativos de manera imparcial.
- **Claridad:** Proporcionar un informe accesible y comprensible para todos los grupos de interés.
- **Comparabilidad:** Seleccionar, recopilar y reportar información de forma consistente para mostrar los cambios en los impactos de la organización a lo largo del tiempo.

- **Integridad:** Proporcionar información suficiente sobre los impactos relacionados con el desarrollo sostenible.
- **Contexto de sostenibilidad:** Compartir información sobre los impactos de la organización dentro del contexto más amplio del desarrollo sostenible.
- **Oportunidad:** Reportar información de manera regular y oportuna para apoyar la toma de decisiones.
- **Fiabilidad:** Recopilar, registrar, compilar y analizar información de forma que permita su verificación y la evaluación de su calidad.

Los temas que se reportarán se detallan a continuación:

Categoría Económica	Categoría Social	Categoría Ambiental
✓ Desempeño económico	✓ Cadenas de suministro sostenibles	✓ Impacto en la conservación de la biodiversidad
✓ Impactos económicos indirectos	✓ Empoderamiento de proveedores	✓ Gestión responsable de la sangre de grado (Croton lechleri)
✓ Prácticas de adquisición	✓ Bienestar y diversidad de los empleados	✓ Uso sostenible del aguaje (Mauritia flexuosa)
	✓ Derechos laborales y salarios justos	✓ Consumo de energía
	✓ Salud y seguridad del cliente	✓ Uso del agua
	✓ Marketing y etiquetado	✓ Gestión de residuos y reciclaje

El período reportado cubre del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.
La periodicidad para la elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad es anual.

II. DESEMPEÑO ECONÓMICO

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

El desempeño económico de AMAZON ANDES EXPORT S.A.C. es un componente clave para la sostenibilidad de nuestras operaciones, ya que nos permite medir el impacto generado a lo largo de nuestra cadena de valor y en las regiones donde desarrollamos nuestras actividades.

Nuestro impacto económico se genera principalmente dentro del sector agroindustrial y de superalimentos, a través de la compra directa de materias primas a productores y agricultores. Estas operaciones incluyen esquemas de pago responsables, como adelantos de hasta el 50 % de las órdenes de compra, lo que contribuye a la estabilidad financiera y a la continuidad productiva de nuestros proveedores. La empresa también contribuye al desarrollo del mercado de superalimentos y del sector agroindustrial fortaleciendo las economías locales y promoviendo relaciones comerciales sostenibles a largo plazo.

El Departamento de Finanzas y Contabilidad es responsable de la gestión financiera de la organización, aplicando controles sistemáticos y estandarizados que permiten el monitoreo en tiempo real de ingresos, gastos, compras e inversiones, tal como se refleja en los estados financieros.

El objetivo de este enfoque de gestión es proporcionar información contable confiable, oportuna y comparable a la Gerencia General, facilitando la toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento, la expansión responsable y el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Nuestra política económica y financiera está orientada al desarrollo equilibrado de todos los eslabones de nuestra cadena de valor, desde las comunidades productoras y nuestros colaboradores hasta los consumidores finales.

Dentro de este marco, buscamos:

- Mantener y optimizar el desempeño económico y financiero de la empresa.
- Proporcionar información contable confiable, transparente, oportuna y comparable.
- Desarrollar estrategias financieras basadas en prácticas contables que contribuyan a la sostenibilidad y al crecimiento de la organización.

Realizamos revisiones periódicas de nuestros estados financieros de manera mensual, semestral y anual con el fin de evaluar el desempeño de la empresa en términos de gastos, inversiones y resultados económicos. Esta información se presenta al Gerente General y es revisada con el apoyo de auditores internos designados por la empresa.

Los resultados obtenidos, que pueden compararse entre diferentes períodos, sirven como base para definir la estrategia económica y financiera del siguiente ejercicio fiscal.

A partir de este análisis, se desarrolla un plan de inversiones que incluye la adquisición de materias primas, nuevas tecnologías y otras inversiones necesarias para asegurar la continuidad y mejora de nuestras operaciones.

11 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

El desempeño económico de **AMAZON ANDES EXPORT S.A.C.** genera impactos económicos indirectos en las regiones andino-amazónicas donde se cosechan y recolectan los productos que comercializamos. Estos impactos contribuyen al fortalecimiento de las economías locales, mejorando progresivamente la calidad de vida de los agricultores y asegurando la continuidad de la producción mediante la reinversión en nuevas campañas y cosechas.

Uno de los pilares de nuestro enfoque de gestión es el **Comercio Justo**, entendiendo el bienestar social como un eje central de nuestro modelo de negocio. La compra directa y el pago a precios justos permiten que agricultores y productores nativos reinviertan en sus actividades productivas, accedan a nuevas certificaciones e implementen mejoras en infraestructura, tecnología y procesos.

El impacto económico indirecto en nuestros proveedores es gestionado a través del Departamento de Operaciones, que mantiene relaciones directas y de largo plazo con productores y comunidades, contribuyendo a su fortalecimiento y empoderamiento dentro de la cadena de valor.

Asimismo, el crecimiento de nuestras operaciones contribuye a la generación de empleo. El Departamento de Recursos Humanos es responsable del reclutamiento y de velar por el bienestar de nuestros colaboradores, como parte del desarrollo empresarial necesario para asegurar la continuidad de nuestras actividades.

La gestión coordinada de los departamentos involucrados busca mantener relaciones leales y sostenibles con proveedores y colaboradores, garantizando no solo la calidad de nuestra producción, sino también el desarrollo económico y social mediante la creación de empleo justo y digno.

Evaluamos la gestión de nuestro Departamento de Operaciones en relación con los impactos económicos indirectos mediante visitas trimestrales a nuestros principales proveedores. Esto nos permite comprender mejor su realidad productiva y observar su infraestructura, nivel tecnológico y procesos.

En términos de empleabilidad, medimos el número de contrataciones realizadas y la rotación de personal por departamento de manera semestral.

Con base en los resultados obtenidos, implementamos medidas orientadas a fortalecer el impacto económico positivo tanto en los grupos de interés internos como externos que forman parte de nuestra cadena de valor.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Se identificaron los siguientes impactos económicos indirectos:

- Optimización de herramientas, infraestructura y tecnología para la producción dentro de las comunidades aliadas.
- Fortalecimiento de las economías locales y regionales de donde obtenemos nuestros superalimentos.
- Incremento en los volúmenes de producción de los agricultores como resultado de una mayor capacidad de inversión.
- Desarrollo de nuevos productos y capacidades productivas por parte de los propios agricultores en regiones específicas.
- El impacto indirecto de nuestro desempeño económico contribuye al bienestar social y al desarrollo económico en las regiones donde operamos, en línea con los objetivos de crecimiento sostenible del país.

PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

Como se mencionó anteriormente, la empresa opera bajo tres pilares fundamentales que definen el modelo de negocio y guían nuestra cadena de suministro de principio a fin:

- **Saludable:** Nuestros productos deben ser saludables y cumplir con los más altos estándares de calidad y con las regulaciones orgánicas.
- **Sostenible:** Los productos que procesamos y exportamos deben ser sostenibles a largo plazo. Para lograrlo, implementamos prácticas de producción responsables y una gestión ambiental adecuada.
- **Justo:** Practicamos Comercio Justo en todas nuestras operaciones, promoviendo relaciones comerciales equitativas y de largo plazo.

En línea con estos pilares, trabajamos directamente con los agricultores y productores de las materias primas que procesamos. Este enfoque nos permite garantizar altos estándares de calidad, prevenir la degradación de los bosques y la pérdida de biodiversidad, y asegurar que los agricultores se beneficien de manera justa del valor de su trabajo.

Como parte de nuestras prácticas de abastecimiento, exigimos a nuestros proveedores certificados de análisis para todos los lotes producidos y la implementación de sistemas de calidad dentro de sus operaciones productivas y fincas. Además, realizamos análisis a través de laboratorios externos acreditados para asegurar la más alta calidad de nuestras materias primas y productos terminados.

Este beneficio directo para los agricultores y comunidades productoras se refleja en las siguientes cadenas productivas y regiones:

Maca: Junín

Sacha inchi: Tarapoto

Sangre de grado (Dragon's blood): Datem del Marañón, Loreto

Aguaje: Pucallpa, Iquitos

Camu camu: Pucallpa

Reconocemos que una de las principales limitaciones de nuestras cadenas de suministro está asociada a los efectos del cambio climático, lo que puede provocar una menor disponibilidad de materias primas durante ciertos periodos del año. Frente a estos escenarios, implementamos medidas preventivas y de planificación que nos permiten asegurar la disponibilidad de productos durante los 12 meses del año.

Otros aspectos relevantes de nuestras prácticas de abastecimiento

Todos los productos orgánicos deben estar acompañados de un certificado de transacción orgánica emitido por el proveedor o agricultor, que respalde su condición orgánica y su trazabilidad.

Todos los productos cubiertos por planes de manejo forestal deben entregarse junto con el correspondiente permiso de transporte forestal, de acuerdo con las normativas aplicables.

La empresa reconoce que el contexto económico y productivo del Perú presenta distintos niveles de formalidad y capacidad empresarial. En este sentido, nuestra política de abastecimiento se rige por un enfoque flexible, inclusivo y responsable, que permite integrar proveedores de diferentes tamaños sin comprometer el cumplimiento legal, los estándares de calidad ni la ética empresarial.

La flexibilidad dentro de esta política no implica la promoción de la informalidad, sino el reconocimiento de las realidades del mercado local y la implementación de criterios de evaluación diferenciados, alineados con el tamaño, la capacidad económica y el nivel de desarrollo de cada proveedor.

El Departamento de Operaciones realiza evaluaciones mensuales de los siguientes aspectos relacionados con la gestión de abastecimiento y la cadena de suministro:

- **Cumplimiento del presupuesto anual de inversiones.**
- **Protección de las operaciones frente a fluctuaciones en el suministro de materias primas.**
- **Cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por la empresa.**
- **Entrega oportuna y completa de la documentación requerida por parte de los proveedores.**
- **Vigencia de las certificaciones de los proveedores orgánicos.**
- **Procesos de calificación y validación de proveedores.**

En caso de identificarse desviaciones o riesgos, se implementan medidas correctivas y se incorporan evaluaciones adicionales. Estas acciones se consolidan y se reportan al Gerente General, quien las considera dentro del proceso de toma de decisiones y para los ajustes necesarios en la gestión de abastecimiento.

Proporción del gasto en proveedores locales

Ubicación	Porcentaje
Junín	41%
Loreto	22%
Pucallpa	9%
Tarapoto	28%

La tabla muestra las transacciones de compra realizadas con proveedores (agricultores y productores nativos) ubicados en las regiones del Perú donde se originan nuestros productos.

Nos referimos a **“ubicaciones con operaciones significativas”** como aquellas regiones donde se encuentran nuestros agricultores y productores nativos de los productos con mayor demanda, y donde se genera el mayor impacto social y económico.



III. DESEMPEÑO SOCIAL

CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES

Actuamos como un puente comercial para agricultores y comunidades que, debido a su ubicación geográfica, enfrentan barreras para acceder a mercados nacionales e internacionales. A través de este rol, promovemos la inclusión, el comercio justo y relaciones comerciales sostenibles que fortalecen el desarrollo local.

Trabajamos con proveedores de aguaje y sangre de grado que operan bajo planes de manejo forestal aprobados, como parte de nuestro enfoque de comercio responsable y de nuestro compromiso con el fortalecimiento de las economías locales, especialmente en el caso de especies de alto valor ecológico como el aguaje, la sangre de grado, la copaiba y la uña de gato.

Los proveedores de estos productos deben emitir el permiso de transporte forestal certificado por SERFOR (Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre), garantizando el cumplimiento de las normativas aplicables y la plena trazabilidad de las materias primas.

Asimismo, aseguramos que todas las materias primas se produzcan bajo prácticas sostenibles. Esto se logra mediante capacitaciones técnicas a proveedores, visitas periódicas a las zonas de producción y un riguroso proceso de calificación de proveedores antes de iniciar cualquier relación comercial.

EMPODERAMIENTO DE LOS PROVEEDORES

Contamos con un programa anual de apoyo a los proveedores que incluye visitas periódicas a campo y, cuando corresponde, sesiones de capacitación en sitio. Estas acciones están orientadas a verificar el cumplimiento de los parámetros de calidad, producción y sostenibilidad definidos por Amazon Andes, así como a identificar oportunidades de mejora en los procesos productivos y logísticos.

Cuando se identifican brechas o necesidades específicas, proporcionamos capacitación técnica en temas como aseguramiento de calidad, optimización de la producción y promoción de prácticas sostenibles. Además, alentamos a los proveedores a contar con los insumos, herramientas y conocimientos necesarios para su trabajo, lo que contribuye tanto a su bienestar económico como al cumplimiento de los estándares requeridos para nuestras materias primas.

Este apoyo fortalece las relaciones comerciales basadas en confianza, beneficio mutuo y continuidad a largo plazo.



BIENESTAR Y DIVERSIDAD DE LOS EMPLEADOS

Salud y Seguridad Ocupacional

Contamos con un Supervisor de Salud y Seguridad Ocupacional y una normativa interna orientada a garantizar la seguridad de nuestras operaciones y de todas las personas que interactúan con la empresa. Cumplimos con las disposiciones de la **Ley N° 29783 de Seguridad y Salud en el Trabajo de Perú** y seguimos las pautas del **Sistema de Gestión OHSAS 18001.**

El alcance de estas medidas incluye a todos nuestros empleados, infraestructura y visitantes. Implementamos acciones preventivas y correctivas para eliminar condiciones subestándar o actos inseguros dentro de nuestras instalaciones, y realizamos auditorías internas para verificar la efectividad de los procesos gestionados por el comité.

Nuestros empleados tienen acceso a una buzón de sugerencias (correo electrónico) para reportar situaciones de riesgo ocupacional. La información es tratada de forma anónima para evitar represalias y fomentar un clima de confianza. Promovemos una comunicación abierta que permita la identificación oportuna de riesgos, inquietudes y oportunidades de mejora. Como resultado de la identificación y evaluación de peligros y riesgos asociados con nuestras actividades, hemos desarrollado planes de contingencia.

Marco Interno para el Bienestar, Diversidad y Derechos Laborales

En Amazon Andes, contamos con un **Manual del Empleado** que establece pautas claras para asegurar un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo. Este marco interno refleja nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y con fomentar una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la convivencia responsable.

El manual incluye una **política de no discriminación** que promueve la igualdad de oportunidades y el trato justo, sin distinción por género, raza, color, edad, orientación sexual, religión, discapacidad, opinión política, estado de salud o cualquier otra condición personal.

También contamos con una **política para la prevención y sanción del acoso,** que define los mecanismos y canales confidenciales para la denuncia, así como procedimientos internos orientados a proteger la integridad de nuestros empleados y garantizar un ambiente laboral libre de violencia y acoso.

Nuestro compromiso con condiciones laborales justas se refleja en políticas claras sobre horarios de trabajo, compensación, evaluación de desempeño, beneficios, formación y permisos, alineadas con la legislación laboral aplicable y enfocadas en el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo.

Adicionalmente, el Manual del Empleado establece procesos de resolución de conflictos, medidas disciplinarias transparentes y la prohibición explícita del trabajo infantil, así como del trabajo forzoso o compulsivo, tanto en nuestras operaciones directas como dentro del marco de nuestras relaciones laborales.

Contamos con un programa que incluye:

- **Cuatro sesiones de capacitación anuales sobre seguridad y salud ocupacional para todos los colaboradores.**
- **Cursos de brigada de primeros auxilios para todos los empleados.**
- **Cursos de formación para auditores internos (para los miembros designados del comité).**

Intervención en Casos de Acoso Sexual

De acuerdo con la legislación peruana, específicamente con la Ley N° 27942, Ley para la Prevención y Sanción del Acoso Sexual, y sus reglamentos, **Amazon Andes** tiene un **Comité de Intervención en Casos de Acoso Sexual.** Este comité es responsable de prevenir, abordar y sancionar cualquier caso de acoso sexual dentro de la empresa. Nuestro enfoque proactivo asegura que todos los empleados puedan trabajar en un entorno libre de acoso, en cumplimiento con los mandatos nacionales que exigen a las empresas implementar políticas internas y procedimientos para combatir este tipo de comportamientos.

Diversidad de Empleados

Reconocemos que una fuerza laboral diversa fortalece la innovación, la toma de decisiones y el rendimiento general de la empresa. Promovemos la diversidad en todos los niveles de nuestra organización, considerando aspectos como género, edad, etnia y antecedentes profesionales.

Este compromiso se refleja en nuestras prácticas de contratación, retención y desarrollo profesional, asegurando igualdad de oportunidades para todos los empleados.

RECREACIÓN SOCIAL PARA LOS EMPLEADOS

En Amazon Andes, creemos que un entorno de trabajo positivo y motivador es esencial para el bienestar y la productividad de nuestros empleados. Más allá de garantizar condiciones de trabajo justas y seguras, fomentamos una cultura organizacional que promueve el espíritu de equipo, las conexiones sociales y la felicidad general.

Reconocemos la importancia de la interacción social y las actividades recreativas como medio para fortalecer el trabajo en equipo y la motivación. Por esta razón, fomentamos activamente:

- Actividades de team-building para mejorar la colaboración y la camaradería.
- Almuerzos grupales y reuniones sociales, donde los empleados pueden relajarse y conectarse fuera de sus responsabilidades diarias.
- Celebraciones de cumpleaños, honrando el día especial de cada miembro del equipo.
- Aniversarios laborales, reconociendo la dedicación y compromiso con la empresa.
- Eventos festivos y de temporada, como celebraciones de fin de año y festividades culturales.


AMAZON ANDES®
HEALTHY•SUSTAINABLE•FAIR

DERECHOS LABORALES

De acuerdo con nuestra política de seguridad y salud ocupacional, proporcionamos a nuestros empleados un seguro de accidentes laborales **(SCTR)**.
Asimismo, todos nuestros empleados cuentan con seguro de salud **(EsSalud)** y tienen acceso a licencias médicas cuando lo necesiten.

Horas de Trabajo Justas y Compensación

Cumplimos con las leyes laborales peruanas, manteniendo una jornada laboral máxima de 40 horas semanales y asegurando que las horas extras sean justamente compensadas.
Nuestras políticas de remuneración se adhieren a las normas del salario mínimo, con sueldos que cumplen o superan los requisitos legales.

Estabilidad Laboral y Contratos

Para roles específicos, emitimos tanto contratos a plazo fijo como contratos indefinidos, ofreciendo seguridad laboral y oportunidades de carrera a largo plazo, siempre en cumplimiento con las regulaciones gubernamentales y garantizando transparencia en los términos laborales.

Licencia de los Empleados

Reconocemos la importancia del equilibrio trabajo-vida y otorgamos a los empleados 15 días calendario de vacaciones pagadas al año. Nuestra política de licencia por maternidad ofrece 98 días de licencia pagada, mientras que la licencia por paternidad otorga 10 días a los nuevos padres. También están disponibles opciones adicionales de licencia para asuntos personales, médicos y familiares.

Inclusión de los Empleados en la Toma de Decisiones

Los empleados de Amazon Andes tienen derecho a participar en discusiones que afectan su entorno laboral, rendimiento laboral y eficiencia departamental. Promovemos una comunicación abierta, asegurando que las voces de todos los empleados sean escuchadas y respetadas.

SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

Para cumplir con los estándares de seguridad alimentaria y de suplementos dietéticos, hemos implementado procedimientos basados en estándares internacionales como **HACCP** (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), con los cuales cumplimos plenamente. Además, nuestras instalaciones están certificadas bajo **GMP** (Buenas Prácticas de Manufactura). El cumplimiento de estos estándares es asegurado por el personal de Control de Calidad, con más de 12 años de experiencia en la industria de alimentos y superalimentos.



Uno de nuestros pilares fundamentales es contribuir a los estilos de vida saludables de nuestros clientes; por lo tanto, ofrecer productos de la más alta calidad es esencial para nosotros.

También realizamos evaluaciones de riesgos, identificamos puntos críticos de control, establecemos límites críticos y desarrollamos procedimientos de monitoreo para implementar acciones correctivas cuando sea necesario.

Además, todos los lotes de materias primas entrantes y productos terminados o procesados son probados en laboratorios externos acreditados. Se emite un **Certificado de Análisis (CoA)** para cada lote y se proporciona a cada cliente.

MARKETING Y ETIQUETADO

El marketing es una herramienta clave para alcanzar nuestros objetivos organizacionales, ya que nos ayuda a comunicar el valor agregado y el nivel de innovación que incorporamos en nuestros productos. Por esta razón, adaptamos nuestras etiquetas y la información que contienen (ingredientes, hechos nutricionales, etc.) de acuerdo con los requisitos y regulaciones de cada mercado objetivo, asegurando el cumplimiento de disposiciones legales y de nuestros valores éticos. Por ejemplo, los productos destinados a Estados Unidos cumplen con las **normas de etiquetado de la FDA.**

La información que publicamos al público a través de nuestra página web y redes sociales, así como en nuestras etiquetas de productos, cumple con estándares éticos, está basada en evidencia científica disponible y no transmite afirmaciones medicinales no verificadas. Este enfoque tiene un impacto positivo directo en los clientes y respalda la mejora de su salud.

El Departamento de Marketing es responsable de gestionar estrategias, promociones y campañas publicitarias a través de nuestros diferentes canales de venta.

El etiquetado está a cargo de nuestra área de Control de Calidad, que define y supervisa su contenido en coordinación con el equipo de Diseño del Departamento de Marketing, responsable del arte de las etiquetas. El propósito de este trabajo conjunto entre los departamentos de Marketing y Control de Calidad es garantizar el adecuado funcionamiento de la empresa mediante la excelente calidad del producto y la efectiva promoción para aumentar el rendimiento económico.

27

MARKETING Y ETIQUETADO

Todas nuestras etiquetas son auditadas por un tercero externo (Control Union Perú SAC en el caso de productos orgánicos, o un especialista de la FDA cuando los productos están destinados a Estados Unidos, por ejemplo) para la aprobación del contenido. Asimismo, trabajamos con **KPI's** (Indicadores Clave de Desempeño) para evaluar el desempeño de nuestra área de marketing y analizar los informes sobre el impacto de cada promoción y estrategia implementada.

Basado en los resultados obtenidos de las diferentes campañas de marketing, se definen cambios y mejoras para los siguientes períodos. Este enfoque nos permite lograr un nivel significativamente más alto de efectividad.



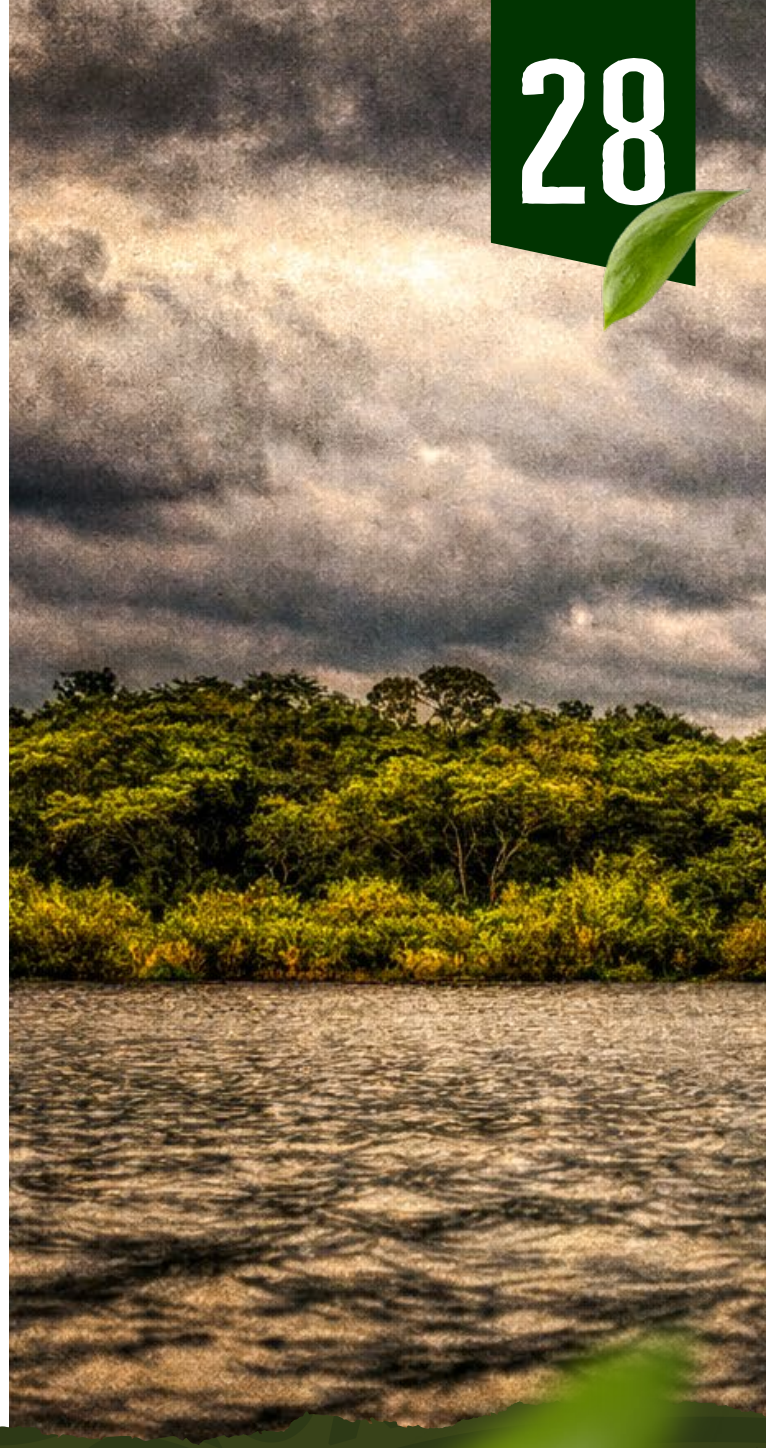

DESEMPEÑO AMBIENTAL

IV. DESEMPEÑO AMBIENTAL

Impacto en la Biodiversidad y Conservación de Ecosistemas

En Amazon Andes, mantenemos un enfoque de gestión ambiental centrado en la protección de la biodiversidad amazónica, el uso responsable de los recursos naturales y la mitigación de los impactos ambientales asociados con nuestras actividades.

Dentro de este marco, hemos establecido un acuerdo de cooperación con PROFONANPE (Fondo Peruano para Áreas Naturales Protegidas) con el objetivo de contribuir a la protección de la selva amazónica peruana, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales y fortaleciendo la conservación de ecosistemas en Datem del Marañón, una de las zonas más ecológicamente significativas e intensivas en captura de carbono de la Amazonía peruana.



Gestión Responsable de la Resina de Sangre de Grado *(Croton lechleri)*

Como parte de nuestro enfoque de gestión ambiental, realizamos evaluaciones periódicas de campo para garantizar la recolección responsable de la resina de sangre de grado. Con base en estos procesos de monitoreo, implementamos un programa de reforestación dirigido a fortalecer la regeneración de recursos y la sostenibilidad del ecosistema forestal.

Dentro del marco de este programa, promovemos la siembra de dos árboles por cada unidad extraída, contribuyendo a la recuperación del bosque y a la disponibilidad del recurso a mediano y largo plazo. El monitoreo de estas acciones forma parte de nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable, preventiva y transparente.





Uso Sostenible del Aguaje *(Mauritia flexuosa)*

La recolección de aguaje se lleva a cabo sin afectar la integridad de la palma, ya que es un recurso basado en frutos. Trabajamos con escaladores capacitados de comunidades locales que realizan la recolección utilizando técnicas que preservan el árbol y aseguran la disponibilidad a largo plazo del recurso.

Este modelo de recolección contribuye a la conservación de los aguajales, ecosistemas clave para la biodiversidad amazónica. Estas áreas también desempeñan un papel importante en la secuestro de carbono, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y la protección de los servicios ecosistémicos asociados.



CONSUMO DE ENERGÍA

Estamos comprometidos a reducir nuestra huella energética mediante la implementación de prácticas de gestión energética eficiente en todas nuestras operaciones. Priorizamos el uso de equipos energéticamente eficientes, optimizamos los procesos de producción para minimizar el consumo innecesario de energía y reducimos nuestro impacto ambiental. Además, promovemos la conciencia de nuestros empleados respecto al uso responsable de la energía, fomentando prácticas sostenibles en las operaciones diarias. Nuestro objetivo es mejorar continuamente la eficiencia energética, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a un futuro más sostenible.

Estas prácticas de gestión energética eficiente incluyen:

- Actualización a iluminación LED.
- Uso de motores y maquinaria de alta eficiencia que consumen menos energía, manteniendo la productividad.

Durante el 2025, nuestro consumo total de electricidad ascendió a **29.47 GJ**, asociado principalmente con las operaciones administrativas de la empresa. Este consumo se monitorea mensualmente mediante los recibos de servicios públicos emitidos por **Luz del Sur**, lo que nos permite mantener un control continuo del desempeño energético, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la eficiencia energética dentro de nuestras operaciones.

USO DEL AGUA

Reconocemos que una gestión responsable del agua es esencial para la sostenibilidad ambiental y la viabilidad a largo plazo de nuestras operaciones. Estamos comprometidos con la optimización del uso del agua, la minimización de residuos y la implementación de prácticas sostenibles en nuestros procesos. Nuestro enfoque incluye el consumo eficiente del agua, la gestión de aguas residuales y estrategias de reutilización para reducir nuestro impacto en los recursos hídricos locales.

Durante el 2025, nuestro consumo total de agua fue de **141 m³**, correspondiente exclusivamente a las operaciones administrativas de la empresa. Este consumo se monitorea mensualmente mediante los recibos oficiales de servicios emitidos por **Sedapal**, lo que nos permite mantener un control continuo y fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

Contamos con una política integral de gestión de residuos aplicable tanto a nuestras instalaciones de procesamiento como a las oficinas administrativas, con el objetivo de garantizar el manejo responsable y la disposición de los residuos generados.

Nuestro Supervisor de Salud y Seguridad Ocupacional supervisa la correcta implementación de estas prácticas, promoviendo la responsabilidad ambiental tanto dentro como fuera de la empresa.

Cumplimos con la **Norma Técnica Peruana NTP 900.058:2019**, que establece un sistema de codificación por colores para la segregación de residuos sólidos, asegurando una clasificación, almacenamiento y gestión adecuados.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

Como parte de nuestro compromiso ambiental:

- Priorizamos la segregación y el reciclaje de materiales recuperables.
- Donamos cartón a organizaciones de reciclaje sin fines de lucro.
- Reutilizamos papel en nuestras operaciones administrativas siempre que es posible.
- Promovemos el uso de empaques biodegradables y ecológicos.
- Nuestro empaque cuenta con la certificación FSC, garantizando el uso responsable de los recursos forestales.

Estas acciones contribuyen a reducir nuestra huella ambiental y a fomentar una cultura más responsable de consumo y producción.

MENSAJE FINAL

En **Amazon Andes**, trabajamos cada día para fortalecer nuestras prácticas y avanzar hacia una gestión cada vez más responsable, alineada con la gestión ambiental, el bienestar de las personas y los valores que guían nuestra forma de hacer negocios.

Somos conscientes de los retos que implica operar en territorios de alto valor ecológico, y asumimos este compromiso con responsabilidad, transparencia y mejora continua. Cada acción que implementamos refleja nuestra convicción de que el desarrollo económico, social y ambiental deben avanzar juntos de manera equilibrada.

Continuaremos construyendo relaciones a largo plazo con nuestros empleados, proveedores y socios, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación de los ecosistemas y al desarrollo de las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor.



OFICINA: CALLE GALICIA 174 - 178 HIGUERETA, SURCO,
LIMA - PERÚ
RUC: 20548920478
WWW.AMAZON-ANDES.COM